

国家卫生计生委司(局)便函

国卫宣传健便函〔2016〕203号

国家卫生计生委宣传司关于 开展全国健康促进优秀产品征集活动的函

各省、自治区、直辖市卫生计生委宣传处(健康促进处或健康促进工作主管处室),新疆生产建设兵团卫生局妇社处,委机关各司局,有关直属和联系单位:

中国健康教育中心将于2016年8月在北京召开第九届中国健康教育与健康促进大会,并于会中举办“首届全国健康促进优秀产品展”,全面展示我国健康促进与教育领域的实践经验和产业成果。为提高展览活动质量,推动我国健康促进与教育事业可持续发展,我司决定在全国开展健康促进优秀产品征集活动,并根据产品征集情况择优推荐参与“首届全国健康促进优秀产品展”。请各单位按照《首届全国健康促进优秀产品征集活动方案》(见附件)要求,精心组织,切实做好健康促进产品遴选、推荐工作。

附件：首届全国健康促进优秀产品征集活动方案

国家卫生计生委宣传司

2016年11月15日

(信息公开形式：依申请公开)



附件

首届全国健康促进优秀产品征集活动方案

一、活动目的

梳理我国健康促进产品发展现状，展示健康促进与教育产业成果和我国在健康促进和可持续发展领域实践经验。

二、组织机构

(一) 指导单位：国家卫生计生委宣传司

(二) 主办单位：中国健康教育中心

(三) 承办单位：中国卫生科教音像出版社

环球时报（生命时报）社

(四) 专家组和秘书处。专家组负责产品征集及评审要求、标准的拟定及产品评审；秘书处作为常设机构，负责具体运营和组织实施。

三、推选原则和展示形式

专家指导委员会按照科学性、适用性、有效性的原则以及创新性和可推广性等要求对上报产品进行评选。

入围产品要进行预讲解或展示，最终入选产品将在第九届中国健康教育与健康促进大会“首届全国健康促进优秀产品展”上进行展示。产品展示将与中国健康促进优秀实践案例展示相结合。优秀实践案例中涉及的产品直接在案例中展示；优秀实践案

例中未涉及的可按照产品分类进行展示。展示形式包括图文展板、视频、实物、专人讲解、演示、互动体验等。

四、推选条件

推选的健康促进优秀产品应同时具备以下条件：

（一）符合健康促进的理念，在健康教育与健康促进相关理论指导下产生，具有科学、适用、有效等特点，已在实际中应用，能有效推动健康教育与健康促进工作，取得较好效果。

（二）有中国特色，符合中国国情，能反映出当前中国在健康相关产品领域的实际水平，有创新性，并有推广应用的价值。

五、产品类别

（一）健康饮食相关产品：控油壶、限盐勺、腰围尺、膳食搭配软件等。

（二）运动健身相关产品：计步器、助走手杖、运动保护装备等。

（三）家居健康类：自测血压、血糖的设备，口罩、空气净化器、净水器等。

（四）健康服务类产品：健康管理服务模式、健康保险产品等。

（五）中医养生产品：针灸、按摩、饮食保健等器材。

（六）智能化健康促进产品：可穿戴电子产品、生命体征监测电子产品、互联网在线及手机终端软件等。

（七）健康科普产品：健康科普书籍、电视栏目等。

(八) 健康养老相关产品。

(九) 其他相关产品。

六、报送要求

(一) 征集截止时间：2016年7月10日。

(二) 报送材料。

1. 《健康促进产品征集展示申报表》。
2. 健康促进产品书面介绍及电子版。
3. 视频、照片或实物等资料。
4. 证明产品有效相关科学证据或数据。
5. 其他相关材料。

(三) 报送方式。将加盖推荐单位公章的《首届全国健康促进产品征集活动申报表》和相关材料邮寄至中国健康教育中心。

联系人：蒋珊 王海英

电 话：010-64227774-620、616

邮 箱：zgwskjyxcbs@163.com

地 址：北京市朝阳区安华西里一区12号楼

邮 编：100011

附表：首届全国健康促进产品征集活动申报表

附表

首届全国健康促进产品征集活动申报表

项目名称或 产品名称			
推荐单位	(联合报送的案例, 请确认单位顺序)		
单位负责人		联系电话	
单位联系人		联系电话	
电子邮件		传 真	
一、产品或案例简介 (概况描述产品或实践案例实施背景、主要做法及特点、取得成效, 500字以内)			

二、产品或案例详细内容

1. 背景（阐述研制该产品或实施该项目时面临的问题和机遇，400字以内）

2. 工作思路

（制定的工作目标及措施，300字以内）

3. 主要做法及特点

(产品开发及制作的过程或项目实施的过程, 800字以内)

4. 取得效果

(产品或活动取得的成果、人群受益情况、效果评估数据、其他相关效果证明材料, 800字以内)

5. 创新点 (500字以内)

三、提交的材料清单（300字以内）

四、推荐单位意见

推荐单位（公章）：

日期： 年 月 日